

Diagnóstico de estratégia de marca.





**Você cuida dos seus pacientes.
Nós cuidamos do seu negócio.**

O Diagnóstico.

Aproveite o questionário de **Diagnóstico de estratégia de marca** que a nossa equipe de marketing criou especialmente para você e o seu negócio.

O questionário abaixo visa ajudar você a identificar os aspectos de um marketing estratégico que podem ser potencializados para atrair mais pacientes ideais para a sua clínica ou consultório.

A Doc Concierge.

Na Doc, oferecemos soluções integradas e personalizadas para clínicas e consultórios. Na prática, isso significa mais tranquilidade para você e mais crescimento para o seu negócio.

Temos um time de peso na nossa área de marketing, com especializações em design, estratégia, performance e jornada de experiência do paciente.

Doc Concierge.
Negócios mais saudáveis.



Responda às perguntas abaixo com franqueza:

1. Você conhece bem o seu público em termos das suas preferências, estilo de vida e comportamentos, p.e.?

Com certeza

Não muito

Quase nada

Não sei

2. A sua marca (ou você) possui um diferencial relevante para o seu público frente aos seus concorrentes?

Com certeza

Não muito

Não possui

Não sei

3. A sua marca possui um slogan que comunica esse diferencial nos canais que usa para falar com seu público?

Com certeza

Não muito

Não possui

Não sei

4. Você conhece claramente os atributos da sua marca para que eles sejam usados na sua comunicação?

Com certeza

Não muito

Quase nada

Não sei

5. A sua marca entrega, aos seus pacientes, tudo o que ela comunica ou mesmo o que ela possui como visão?

Com certeza

Não muito

Quase nada

Não sei

6. Você garante que o seu público encontre e contate a sua marca através de comunicações atrativas para ele?

Com certeza

Não muito

Creio que não

Não sei

7. A sua marca impacta positivamente a vida dos seus pacientes usando todo o seu potencial?

Com certeza

Não muito

Creio que não

Não sei

8. Você estrutura e comunica os seus serviços para que possa entregar tudo o que seus pacientes gostariam de receber da sua marca, além de potencializar suas vendas?

Com certeza

Não muito

Creio que não

Não sei

9. A precificação dos seus serviços corresponde às necessidades e percepção de valor do seu público?

Com certeza

Não muito

Creio que não

Não sei

10. Você sabe o quanto você perde de pacientes porque eles não se identificaram com a comunicação da sua marca?

Com certeza

Não muito

Não faço ideia

Não sei

11. A identidade visual da sua marca, seu site e Instagram atraem especificamente o seu público facilmente?

Com certeza

Não muito

Creio que não

Não sei

12. A forma com que você apresenta a sua marca (design, comunicação e hierarquia das informações) atraem especificamente o seu público facilmente?

Com certeza

Não muito

Creio que não

Não sei

Analise as suas respostas abaixo:

Resposta	Quantidade	Resultado
Com certeza	Preencha abaixo:	O fato de você estar confiante de que aspectos da sua marca estão estrategicamente desenhados e comunicados é um ótimo sinal. Se a maior parte das suas respostas caiu aqui, parabéns! Caso contrário, busque um especialista para avaliar os aspectos que precisam de mais embasamento para garantir que a sua marca se conecte mais facilmente com o seu público especificamente. Conte sempre com a Doc!
Não muito	Preencha abaixo:	O fato de você não estar muito confiante sobre os aspectos estratégicos da sua marca é um sinal de alerta. Se a maior parte das suas respostas caiu aqui, recomendamos que busque um especialista para avaliar os aspectos da sua marca que precisam de melhorias de posicionamento, design ou comunicação, por exemplo. Isso tudo para garantir que a sua marca se conecte cada vez mais facilmente com o seu público específico. Conte sempre com a Doc!
Quase nada Não possui Creio que ã Ñ faço ideia	Preencha abaixo:	Caso a maior parte ou mesmo alguns aspectos específicos da sua marca não estejam bem posicionados, você possui um sinal de alerta relevante. Isso porque todos os aspectos de uma marca estão conectados, e assim, caso algum falhe, o risco de insucesso em atrair e reter novos pacientes é sempre mais alto. Portanto, nesse caso, recomendamos fortemente que você busque um especialista para avaliar a sua estratégia de marca, de marketing e de comunicação no geral. Conte sempre com a Doc!
Não sei	Preencha abaixo:	A resposta “não sei” significa muito, pois é bastante provável que você, recebendo e lendo esse material, seja um profissional da área da saúde. Portanto, marketing não é a sua especialidade. Nesse caso, também recomendamos fortemente que você busque um especialista para avaliar a sua estratégia de marca, de marketing e de comunicação no geral. Ele pode lhe ajudar a identificar os aspectos da sua marca que podem ser melhor desenhados e comunicados para atrair mais facilmente o seu público específico. Conte sempre com a Doc!



A solução que você precisa.

Fale com nossos especialistas.

T. 11 95773-6454
Av. Angélica, 2447 — Bela Vista
Conjunto 96 — São Paulo, SP

DocConcierge.com.br
contato@DocConcierge.com.br
@DocConcierge

